

01  TV

Video signál musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.709 pro HD a ITU-R BT.601 pro SD; zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128.

Všechny dodávané video soubory musí mít pořadí pulsů upper/top Field First. · Každý formát SD musí být 16:9 anamorph.

	Barrandov	Nova	ČT	Media Club	Atmedia
Medium	SONY XD CAM/FTP	FTP/HDCam/Digital Betacam/Betacam SP	Digital Betacam/XDCam	FTP	FTP
Container	MXF	MXF	MXF OP1a	MXF OP1a	MOV/MXF
Video codec	MPEG HD422 (MPEG-2 422P@HL)	SD: XDCam MPEG2-50Mbit/s i-frame only HD: Avid DNxHD120/Seachange MPEG2 50 Mbit/s long GOP/XDCamHD 422	SD: IMX/MPEG-2/DV/DVCAM 25Mbit/s HD: MPEG-2 long GOP/XDCAM HD	MPEG HD422	SD: MPEG-2 Program Stream/Apple Quicktime ProRes 422HQ /Uncompressed 8-bit YUV HD: Apple Quicktime ProRes 422HQ /Uncompressed 8-bit YUV/XDCAM 422
Video bitrate	50 Mbit/s		20 - 50 Mbit/s	50 Mbit/s	50 Mbit/s
Resolution	1920x1080i	SD: 720 x 576i HD: 1920x1080i	SD: 720 x 576i HD: 1920x1080i	1920x1080i	SD: 720x576i HD: 1920x1080i
Frame rate	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps
Audio codec					SD: MPEG1 Layer-2/Integer (Big/Little Endian) PCM HD: Integer (Big/Little Endian) PCM
Bits per sample	24bit	24bit	24bit	24bit	16/24bit
Sample rate	48kHz	48kHz	48kHz	48 kHz	48kHz
Target loudness	-23 LUFS	-23 LUFS	-23 LUFS	-23 LUFS	-23 LUFS
Max. true peak limit	-3 dBFS	-1 dBTP	-3 dBTP	-1 dBTP	-1 dBTP
Timecode	začíná na 00:02:00:00			začíná na 00:00:00:00	
Sponsoring		http://www.novagroup.cz/images/documents/obchod/SPONZORING_2016/graficky_manual_sponzoringu_a_injektazi_2017.pdf		Pro spozoring u TV Prima je nutné vložit šablony, které lze najít na stránkách skupiny Prima: https://www.skupinaprima.cz/televizni-reklama/ . Musí obsahovat 2 snímky před začátkem a 2 snímky po konci spotu.	

Audiosignál je vždy nekomprimovaný; u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace vyrobená ve stereofonní verzi s dodržáním zásady CH1 = L, CH2 = P.

	magazíny	novinový tisk
Rozlišení – barevné a stupně šedi	300 dpi (max. 350 dpi)	180 dpi (max. 250 dpi)
Černobílé (pérovky)	1200 dpi (max. 1800)	600 dpi (max. 900 dpi)

TIFF:
Komprese souboru LZW
Neukládat pyramidu obrazů
Ostatní parametry stejně jako PDF.

PDF:
Podle standartu: PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.
Bez použití průhlednosti.
Nevytvářet zabezpečený PDF dokument.
Barvový prostor: CMYK nebo GRAY.
Nejmenší velikost písma: 6pts.
V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím.
Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrisy.
Černé písmo s hodnotou K100 % (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řezy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.
Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastavený na přetisk.
Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů.
Nastavení směru spadávky na 5 mm ve všech směrech.
Pro lepenou vazbu V2 a u dvoustránkové inzerce je třeba dodat každou stranu zvlášť.
V případě lepené vazby V2 se musí inzerce počítat se zmenšením šířky stránky o 4mm od hřbetu.
Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzerce na obálce má vnitřní ochrannou zónu zvětšenou na 10mm u hřbetu, jako ochranu proti zalepení.

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtažků CMYK)	
křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (F0GRA 39) 300 % (max. 340 %)
LWC papír	PS0_LWC_Improved_eci.icc (F0GRA 45) max. 300 %
SC papír	SC_paper_eci.icc (F0GRA 40) max. 270 %
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26) max. 240 %

Zákl. pravidla pro zhotovení PDF nebo rastru

- Rastrová data musí být ukládána v tiskovém barevném prostoru (Cyan, Magenta, Yellow, black) s použitím EURO barevné škály pro ofsetové tiskové barvy.
- V případě, že data obsahují přímé barvy (Pantone), musí být název přímé barvy v tiskovém souboru přesně definován, popřípadě jinak specifikován v zadání.
- Každý tisk, který se jen ořezává, musí být připraven se spady o velikosti 10 mm na každou stranu.
- Sazba textů a obrázků, pokud nemají být oříznuté, musí být vzdálené od okraje strany ořezu minimálně 4 mm.
- Ořezové značky nesmí zasahovat do dokumentu (tvar kříže), musí být vždy odsazeny od dokumentu alespoň 5mm (ve finální velikosti tisku).
- Při vytváření PostScriptového souboru aktivujte přetisk černou (black overprint).
- Definice barvy „černého“ písma musí být: CMYK = 0, 0, 0, 100
- Definice černých větších ploch pro síto a ofset, by měla být CMYK = 50, 0, 0, 100 (v případě kdy se tiskne 2 barevně)
- Definice černých větších ploch pro síto a ofset, by měla být CMYK = 50, 30, 15, 100 (v případě kdy se tiskne 4/0)
- Definice černých větších ploch pro digitální výrobu, by měla být CMYK = 70, 40, 40, 100
- % složení neutrálních odstínů má být vždy s dominantní černou
- U bílých ploch tištěných na ofsetu a sítu musí být složení opravdu 0, 0, 0, 0. I 1% rastr v jednom kanálu bude v tisku viditelný.
- Zavedení ICC profilů do obrázků EPS a TIFF musí být vždy vypnuto.
- Při vytváření PostScriptových souborů z aplikací CorelDraw a Illustrator je nutné převést všechna písma do křivek, popřípadě je dodat se souborem. Doporučujeme jejich převedení do vektorů.
- Všechny použité fonty musí mít také PostScriptové řezy, a musí být do souboru vloženy.
- PDF soubory nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, výplňové tapety (Patern), netiskové barvy, objekty schované pod viditelnou grafikou, či nevložené fonty
- PDF soubory musí být kompozitní, separace (výtažky barev) jsou vypnuté.
- **Pro kontrolu je možné použít program Enfocus PitStop, který na mnohé chyby v PDFku upozorní.**

Rozměry

Billboard	510x240 cm	měřítko 1:10 (300dpi, 51x24 cm)
Bigboard	960 x 360 cm	měřítko 1:10 (300dpi, 96x36 cm)
Citylight	118,5 x 175 cm	měřítko 1:5 (300dpi, 23.7x35 cm)
Lavičky	165 x 60 cm	

Standartní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměry v px.	Doporučená datová velikost	Formát
Leaderboard	728x90, 745x100, 750x100, 970x100, 998x100	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Square	250x250	30 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Medium Rectangle	300 x 250	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Skyscraper	120x600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Wide Skyscraper	160x600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Ikona	88x31	5 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Half banner	234x60	10 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Full Banner	468x60	20 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Megaboard	728x120, 745x200, 750x200, 970x100	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Interstitial, Overlay	640x480x, 800x600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Rectangle	300x250, 480x300, 500x300	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Rectangle	120x150, 120x300, 180x150	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Button	120x60, 120x90	10 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Square Button	125x125	12 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Half page ad	300 x 250 / 300 x 600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Board	960 x 300	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5

Max. datová velikost by neměla překročit 100 kB.

Mobilní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměry v px.	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard	320x50	20 kB	JPG, GIF, PNG
Leaderboard	320 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG
Medium Rectangle / Mobile	300 x 250	40 kB	JPG, GIF, PNG
Board / Mobile	320 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG

05 KINO

Technické specifikace pro dodání spotu na obrazovky (projekce):

Video	
Rozlišení:	PAL (720x576) 16:9 anamorph/HD (720p, 1080p)
Framerate:	25 fps
Formát videa:	sekvence obrázku TIFF, PNG nebo nekomprimované kontejnery AVI, QT atp.
Medium:	DVD, HDD, USB FLASH, FTP
Zvuk	
Formát:	stereo WAV, MP3
Kvalita:	min. 44kHz, 16bit
Medium:	DVD, HDD, USB FLASH, FTP

Technické specifikace pro výrobu 3D spotu:

Video	
Rozlišení:	1080p
Framerate:	24/25 fps
Formát videa:	sekvence obrázků ve formátu TIFF (zvlášť pro levé a zvlášť pro pravé oko)
Medium:	DVD, CD, HDD, USB FLASH
Zvuk	
16bit, 48kHz (resp. 96kHz) v oddělených přesně značených WAV (L,R,C,LFE,LS,RS)	

Technické specifikace pro výrobu 2D spotu:

Video	
Rozlišení:	1920x1080p
Framerate:	25 fps
Formát:	sekvence obrázku TIFF, PNG nebo AVI, MOV, WMV, MPEG2
Medium:	DVD, CD, HDD, USB FLASH
Zvuk	
Formát:	stereo (WAV, MP3)
Kvalita:	min. 48kHz, 16bit.
Medium:	DVD, CD, HDD, USB FLASH

V názvu souborů musí být vzorkovací frekvence a zvuk musí být přesně nasazený k videu.

Technické specifikace pro výrobu DCP spotu:

Video	
Rozlišení:	2K (1998x1080 FLAT)
Framerate:	24/25 fps
Formát:	DCP bez KDM klíče v XYZ barevném prostoru
Medium:	DVD, HDD, USB FLASH, FTP
Zvuk	
zvuk 16bit, 48kHz (resp. 96kHz) v oddělených přesně značených stopách WAV (L,R,C,LFE,LS,RS)	

06 RÁDIO

Formát:	WAV: min. 44.1kHz 16Bit PCM stereo AAC: min. 44,1kHz, 256kB/s stereo MP3: min. 44,1kHz, 256kB/s-stereo
Medium:	FTP, CD, USB flash disk
Maximální modulační úroveň:	-9dBFS